

**SHOOTYOUR  
SHOTMEDIA**

**MATTHIJS VAN DEN BEUKEL**



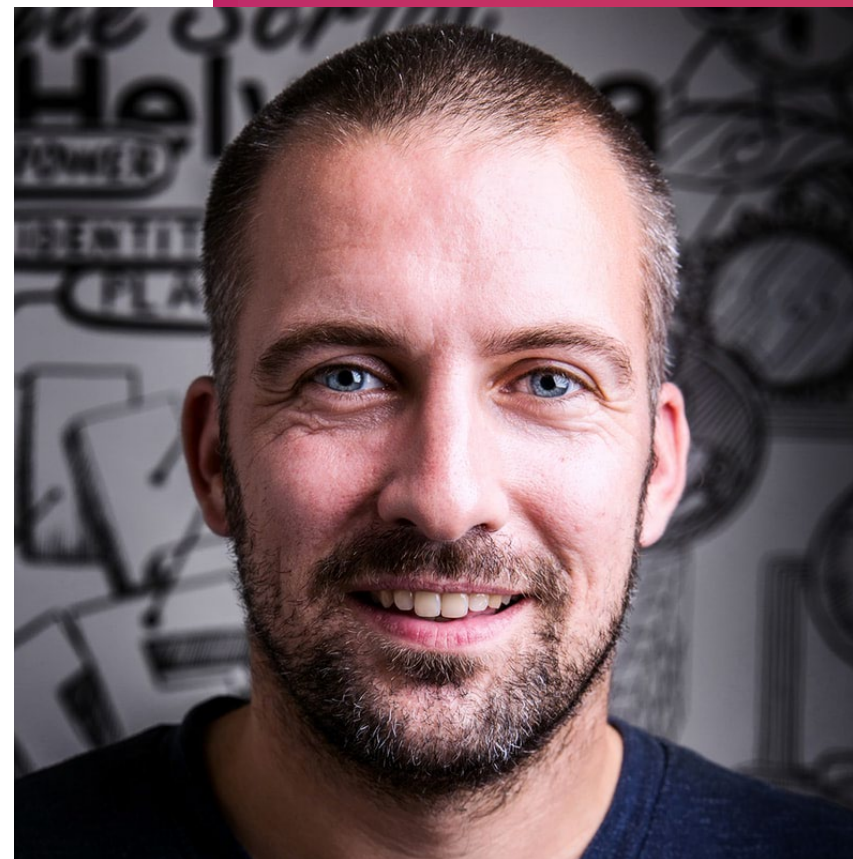
# INTRODUCTIE

Mijn naam is Matthijs van den Beukel. Ik ben een 43-jarige freelance creative uit het Westland.

Het arsenaal aan vaardigheden bestaat uit:

- - Video (script, productie, filmen, edit)
- - Copy (alles waarbij letters in de juiste volgorde gezet moeten worden)
- - Presentatie (voor camera, voor publiek, als dagvoorzitter en als spreker)
- - Creatief meedenken (onbegrensd mijmeren)

Ik weet nog steeds niet wat ik wil worden als ik later groter ben. Misschien komt dat ooit nog. Tot die tijd doe ik leuke dingen met leuke mensen.



# CASE #1: FRATELLO

Eén van mijn vaste klanten de afgelopen jaren is Fratello.

Fratello hoort bij de top 3 nieuwswebsites voor horlogenieuws wereldwijd.

Bij Fratello verzorg ik de gehele videoproductie, van concepten tot filmen en vaak ook de edit. Het gaat hier om zowel productvideografie van luxe horloges, tot conceptuele video's met meer storytelling, tot podcasts en events over heel de wereld.

Bewijsmateriaal:

Omega Speedmaster event Tokyo: <https://www.youtube.com/watch?v=i2d8XDrWBcQ>

Omega Speedmaster event Milaan: <https://www.fratellowatches.com/speedy-tuesday-in-milan-video-report/>

Casio G-Shock Testvideo: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_ysjV1fGMM0](https://www.youtube.com/watch?v=_ysjV1fGMM0)

Minase 'Nori' Special edition: <https://www.youtube.com/watch?v=-lDiHxDu8LQ>

Aquastar Deepstar Special edition:  
<https://www.youtube.com/watch?v=NpC8XxZGWJU>



# CASE #2: TVM

Ook voor TVM produceer ik regelmatig video's. Dat gaat van de registratie van ééndaagse events tot grote campagnes.

Vorig jaar heb ik de productie gedaan van de video's rondom de TVM Awards (15 bedrijven filmen in één maand tijd) en Het Experiment.

Dat laatste is een campagne om mensen bewust te maken hoe een vrachtwagenchauffeur het rijden ervaart.

Tien nietsvermoedende mensen mochten als verrassing een vrachtwagen besturen in Eindhoven, onder begeleiding van een instructeur in een leswagen.

Hélène Hendrix was daarbij de presentatrice, en ook vier 'influencers' in de transportwereld waren aangesloten.

Ik was verantwoordelijk voor de hele videoproductie, waarbij een interviewsetting gecreëerd moest worden en twee vrachtwagens voorzien van actiecamera's. Hiervoor maakte ik gebruik van andere freelancers, die ik snel kan verzamelen vanuit Freelance Qommunity. Dat is een netwerk met heel veel freelancers in allerlei disciplines, waardoor we met elkaar snel op kunnen schalen voor projecten als dit nodig is.

Bewijsmateriaal:

Het Experiment: <https://www.tvm.nl/nieuws/het-experiment-samen-onderweg-veilig-weer-thuis>

TVM Awards: <https://tvmawards.nl/nominaties/>





# CASE #3: HARVEST HOUSE

Harvest House is een grote coöperatie van tomaten-, komkommer- en paprikatelers uit heel Nederland. Zij behoren tot de allerbeste en grootste kwekers ter wereld op dit vlak.

Voor Harvest House heb ik samen met evenementenbureau een 'college tour' programma opgezet voor de telers. Zo'n vijf tot zes keer per jaar is er een bijeenkomst, waarbij ik ook dagvoorzitter bent en meedenk over de inhoud.

Inspirerende sprekers, workshops en gezelligheid zijn de belangrijkste ingrediënten van deze bijeenkomsten. Ook is er een apart programma voor jonge medewerkers.

Het programma loopt nu zo'n twee jaar, en is ook voor 2024 weer verlengd.

Bewijsmateriaal:

De video's (naast het dagvoorzitterschap maak ik ook de after movie van de bijeenkomsten) en foto's worden alleen intern gedeeld helaas, dus je zult me op mijn woord moeten geloven.



# REST (OF) MY CASES

Naast deze wat grotere voorbeelden bestaat mijn werk uit heel veel verschillende grote en kleine projecten:

## **Video:**

Filmen voor onder andere Leiden2022, Pharos, Salure, Van Der Ende Group, Okidoki Kinderopvang en Ridder

## **Copy:**

Interviews voor Tuinbouw Ondernemersprijs, socials voor ALWECO

## **Communicatie en concepts**

World Horti Center, Nederlands/Belgisch basketballplatform Blockparty (in eigen beheer)

## **Presentatie**

NBA commentaar en analyse op ESPN, dagvoorzitter MBO Westland, moderator voor I-Grow Pavilion, presentator video en podcast bij Aviko

## **Sponsoring en Free-Of-Charge**

Sponsor van basketballvereniging Westland Stars, bestuurslid LTC 's-Gravenzande, videoproductie voor stichting Fonds Kind & Handicap, videoproductie voor basisschool Dalton Driekleur, sponsoring fruitsnijmateriaal basisschool Dalton Driekleur, videoproductie voor 105km Sponsorloop Jeffrey Duivenstein



# CONTACT

[Matthijs@shootyourshotmedia.nl](mailto:Matthijs@shootyourshotmedia.nl)

**Shoot  
Your  
Shot**

**Creative  
Communicatie**

